

”

**COMITÉ DE SUIVI DU PROJET  
DE LA FUTURE UNITÉ  
DE VALORISATION ÉNERGÉTIQUE**  
*sur la commune de Limoges*

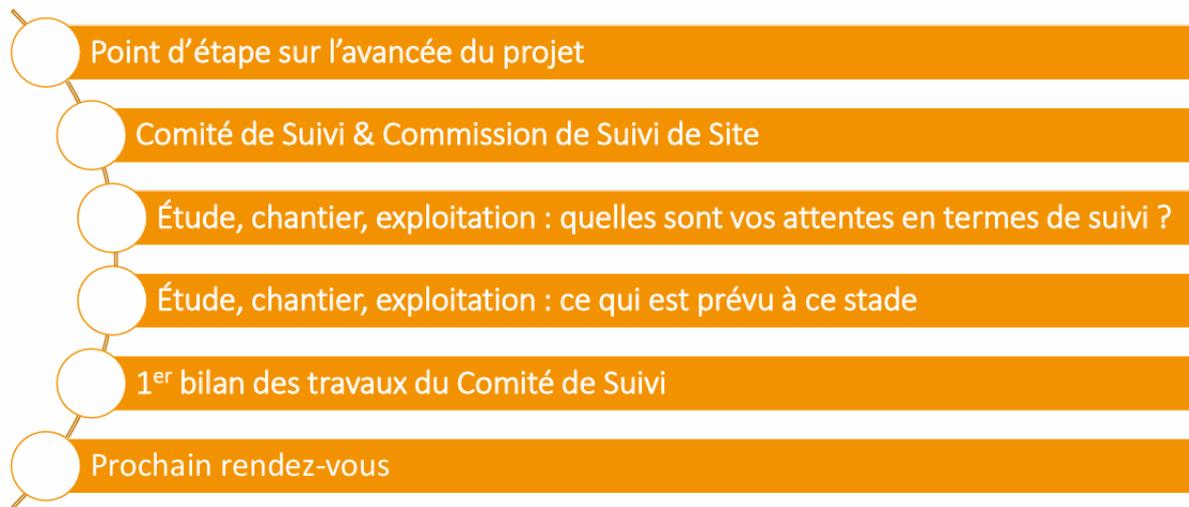
**Compte-rendu réunion  
du 6 mai 2025**



## Participants :

NOM	PRENOM	
PARTICIPANTS		
BEAUNE	Gaëlle	Association Zero Waste Haute-Vienne
BERNARD	Marie-France	Membre du panel citoyen
BUSSONNIERE	Hélène	Membre du panel citoyen
COMPAGNON	Christophe	Conseil de quartier Limoges Nord Beaubreuil
DE FERLUC	Marie	Pour un Nouveau Printemps à Limoges
DEVULDER	François	UFC Que Choisir – Haute Vienne
ENÉE	Gérard	Membre du panel citoyen
FEUILLADE	Geneviève	ENSIL-ENSCI
GALLIOT	Michel	Limousin Nature Environnement
LIENA	John	Membre du panel citoyen
SECHAUD	Christine	Les 55 Limougeauds pour leur Ville
SERMENT	Didier	Riverain UVE – Jury de nez
TEXERAUD	Pascal	Riverain UVE – Jury de nez
ORGANISATEURS		
DAVID	Mathieu	2CONCERT
DOITEAU	Juliette	LIMOGES METROPOLE
HUSSON	Audrey	LIMOGES METROPOLE
JUIN	Etienne	2CONCERT
KUHLER	Johanna	LIMOGES METROPOLE
MAUSSET	Denis	EVOLIS 23

## ORDRE DU JOUR PREVISIONNEL



## COMPTE-RENDU SYNTHETIQUE DE LA REUNION DU 6 MAI 2025

### Point d'étape sur l'avancée du projet

Le calendrier prévisionnel du projet est actuellement respecté. Le marché global sera notifié en juin 2025, suivi d'une présentation officielle du projet retenu prévue à la rentrée, pour septembre ou octobre 2025. L'année en cours et la suivante seront consacrées principalement aux aspects administratifs (permis de construire, autorisation d'exploiter, enquête publique), avant un démarrage effectif des travaux prévu début 2027, et une mise en service attendue pour 2029.

### Rappel du calendrier

#### 2025 : une année clé



## Distinction entre le Comité de Suivi et la Commission de Suivi de Site (CSS)

Une clarification a été apportée concernant les rôles respectifs du Comité de Suivi actuel et de la Commission de Suivi de Site (CSS). Le Comité de Suivi constitue une démarche volontaire de concertation initiée par l'Entente, visant spécifiquement le projet en cours. À l'inverse, la CSS est une instance réglementaire mise en place par la préfecture, destinée au suivi régulier d'un site déjà en exploitation. Certains participants ont exprimé le besoin d'une articulation claire entre ces deux instances, notamment à partir de la mise en exploitation de l'installation.

### Le rôle de chaque instance

	Comité de Suivi (concertation continue)	Commission de Suivi de Site (CSS)
Cadre juridique	Concertation volontaire	Dispositif réglementaire (art. R.125-8 du Code de l'environnement)
Objectif	Suivi d'un projet spécifique	Suivi d'un site industriel classé
Périmètre	Un projet en développement	L'ensemble des installations d'un site
Composition	Définie par l'Entente	Fixée par arrêté préfectoral
Animation	L'Entente	Préfecture
Fréquence des réunions	Adaptée aux phases du projet	Annuelle, en principe
Fonction principale	Espace de dialogue et de co-construction	Instance consultative
Lien avec le public	Possibilité de temps participatifs	Pas de temps publics
Durée de vie	Liée au cycle de vie du projet	Permanente

## Étude, chantier, exploitation : quelles sont vos attentes en termes de suivi ?

### Phase Études

Les participants ont souligné l'importance d'une communication régulière et accessible, détaillant clairement l'intérêt du projet ainsi que les procédures administratives associées. Ils ont insisté sur une pédagogie accrue concernant les enjeux techniques et environnementaux, et souhaité que les messages de l'UVE soient constamment liés aux problématiques de prévention et de réduction des déchets. L'élargissement des actions de sensibilisation vers les scolaires et les étudiants, ainsi qu'une valorisation du travail effectué par le comité via des témoignages ou des formats courts sur les réseaux sociaux, a été suggéré.

#### Idées suggérées par les participants :

- Création d'un **site internet dédié** au projet ;
- **Affichage physique** d'informations sur le site sur l'avancement du projet avec une frise chronologique ;
- Privilégier la **diffusion de formats courts et ludiques sur les réseaux sociaux** (type Instagram, TikTok, formats inspirés de Recréascience) pour toucher un public plus large, avec anecdotes, vidéos pédagogiques et messages de prévention sur la réduction des déchets.

### Phase Chantier

Les attentes portent sur une communication proactive et transparente quant aux nuisances potentielles (bruit, poussières, trafic), accompagnée d'un calendrier détaillé. La mise en place d'une maison de projet à proximité du chantier a été très favorablement accueillie comme un point d'information et de contact direct pour les riverains. Les participants ont recommandé l'utilisation de supports de communication attractifs comme des vidéos ou des photographies en time-lapse, ainsi qu'une information particulièrement ciblée vers les habitants directement concernés par le chantier, notamment ceux du quartier du Palais. Enfin, une communication claire et transparente sur les coûts associés au projet ainsi que sur le devenir de l'installation actuelle est attendue.

#### Idées suggérées par les participants :

- Mise en place de **capteurs de suivi environnemental** : poussières, bruit, circulation, avec communication publique des mesures ;
- **Mise en place d'un suivi global des impacts du chantier**, incluant les nuisances (bruit, poussières), les étapes clés, la démolition de l'existant, ainsi que la gestion du trafic (poids lourds, circulation locale), avec une communication claire et rassurante pour anticiper les inquiétudes et prévenir les riverains.
- **Valorisation des étapes du chantier** via des vidéos ou photos ("Mon UVE en images"), pour expliquer le déroulement et maintenir l'intérêt du public.

- **Organisation d'événements de sensibilisation permettant d'aller vers le public** dans des lieux de vie (Aquapolis, Zénith).

### **Phase Exploitation**

Une communication marquée et pédagogique dès le démarrage est souhaitée, potentiellement associée à un événement éducatif fort tel qu'une opération ou un challenge lié à la réduction des déchets. La diffusion régulière d'indicateurs clés (tonnages traités, énergie produite, émissions) devra être facilitée et transparente. Le maintien et le développement des visites pédagogiques pour tous les publics sont également fortement souhaités. Une coordination renforcée des messages de prévention à destination de l'ensemble des usagers, intégrant la Creuse, a été jugée essentielle.

### **Idées suggérées par les participants :**

- **Communication renforcée lors du démarrage** : événements d'ouverture, visites publiques, vidéos explicatives, distinction claire entre le lancement et l'exploitation courante.
- **Indicateurs réguliers partagés avec le public** : tonnages de déchets traités, volumes de chaleur produits, performances environnementales (type "bilan énergétique dynamique").
- **Synchronisation du démarrage avec une campagne de sensibilisation** (ex. "Familles Zéro Déchet") à l'échelle de Limoges Métropole et au-delà (Creuse notamment).

# Étude, chantier, exploitation : ce qui est prévu à ce stade

## Ce qui est prévu en Phase Études

### Poursuite des travaux du Comité de suivi

#### Programme proposé :

- Visite de terrain
- Focus sur le contenu des études et leur finalité (études du titulaire mais également études préalables de l'Entente : diagnostic archéologique, diagnostic faune flore 4 saisons, étude acoustique etc..)
- Focus sur les procédures administratives : contenu et déroulé

### Actions de communication

- Mise à jour du site internet
- Publication de lettres d'actualité

## Ce qui est prévu en Phase Chantier

### 2 niveaux de communication

#### Une communication générale sur l'avancement du chantier

- Poursuite du Comité de suivi
- Suivi quotidien du chantier par un timelapse mis en ligne sur le site internet dédié au projet
- Réalisation de reportages photos et/ou vidéos
- Communication in situ : habillage des abords du site (panneaux d'information, signalétique riveraine)
- Installation d'une « Maison du projet » à proximité du chantier (exposition photo, vidéos, maquette du projet, etc.)
- Communication sur les réseaux sociaux sur l'actualité du chantier
- Permanences à l'attention du public
- Organisation d'événements lors des temps forts du projet (visite du chantier, pose de la première pierre, etc.)..



Exemple de timelaps



Exemple d'habillage de chantier

#### Une communication ciblée sur les nuisances liées au chantier (bruit, trafic etc.)

- Outils d'informations de proximité pour prévenir les riverains de potentielles nuisances

*Exemple : affiches aux abords du chantier, distribution de flyers dans les boîtes aux lettres des habitants dans un rayon d'1km (environ 1000 foyers)*

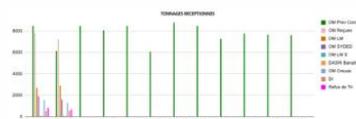
## Ce qui est prévu en Phase Exploitation

### A minima, conserver et développer ce qui existe déjà :

- Ouverture du site au public avec un circuit de visite / organisation d'événements (cafés découverte, portes ouvertes etc.)
- Communication sur les réseaux sociaux ;
- Un site internet dédié à l'installation à l'instar du site existant <https://www.cedlm.fr/> relayant les actualités du site et les principaux indicateurs environnementaux alimentés à j+1
- Un système d'alerte SMS auprès des riverains à envoyer en cas d'incidents,
- L'édition de la gazette des riverains (semestrielle) destinées aux riverains dans un rayon de 1 km.



Evénement



Exemple d'indicateurs



## Conclusion

La prochaine séance du comité de suivi sera consacrée à la préparation collective des questions à adresser au groupement lauréat du projet, en vue de la présentation officielle prévue pour la rentrée 2025.

**N.B. :** Faute de temps, l'exercice de bilan des travaux du Comité de Suivi a été reporté à la prochaine réunion du Comité de suivi.